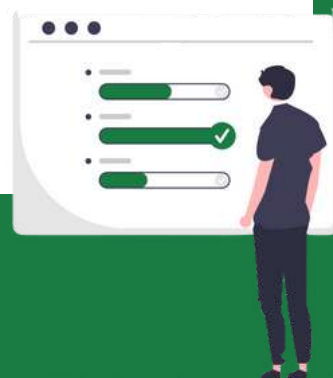


＼目からウロコの 整体院・整骨院

HP×リスティング広告

具体的手法



広告費を抑えて賢く運用 するための教科書

株式会社TENSEN

作成者：渡邊 暁登

目次

ステップ①

P.3

症状別ページでLPを作成

- ーなぜ症状別ページが重要なのか？
- ー症状別ページの具体例
- ー理想の症状別ページの構成

ステップ②

P.6

リスティング広告の設定と改善

- ーなぜ症状別ページが重要なのか？
- ー症状別ページの具体例
- ー理想の症状別ページの構成

ステップ③

P.9

各ページの改善

- ーヒートマップの活用

PR

P.11

boost hp 整体のご紹介

- ーboost hp 整体の4つの特徴
- ーboost hp 整体の料金

ステップ①

症状別ページでLPを作成

まずは、既存のHP内で良いので、症状別ページを作成してください。

症状別ページとは、「腰痛」「肩こり」「骨盤矯正」「坐骨神経痛」「脊椎すべり症」「変形性膝関節症」など、具体的症状に特化したページです。

その症状の原因や治療方法などを記載していきます。

なぜ症状別ページが重要なのか？

症状別ページがなければ、症状別ページがある他のサイトに専門性で負けます。

例えばですが、

「坐骨神経痛 名古屋」と調べた人が以下の2種類のページに飛んだ時に、どちらの治療院に興味を持ってもらえると思いますか？

腰痛
肩こり
産後の骨盤矯正
姿勢改善

坐骨神経痛

①肩こり/腰痛/産後の骨盤矯正など手広く治療ができると訴求しているトップページ

②坐骨神経痛の原因を解説し、その治療方法や実際の坐骨神経痛の施術事例が記載されているページ

おそらくほとんどの方が②と答えると思います。
ただ、①のページで広告を出稿している治療院がまだまだ多いのです。
これでは、②を作成している治療院にはどうしても負けてしまうのです。

これが、症状別ページが重要だと唱えている理由です。

症状別ページの具体例

先ほど少しお伝えしましたが、症状別ページの具体例をお伝えしていきます。

- ・腰痛
- ・ぎっくり腰
- ・坐骨神経痛
- ・腰椎椎間板ヘルニア
- ・胸郭出口症候群
- ・脊柱管狭窄症
- ・四十肩/五十肩
- ・肋間神経痛
- ・変形性膝関節症
- ・テニス肘
- ・野球肩
- ・外反母趾
- ・内反小趾

これら全てを作成する必要はありません。工数が大きいですし、制作を依頼する場合は費用も発生します。

広告の予算にもよりますが、1人で経営されている場合は、**2～3つ前後の症状に絞ること**です。

現在、坐骨神経痛の患者さんが多い場合は、坐骨神経痛ページは入れた方が良いでしょうし、月間の検索ボリュームや周辺競合の広告出稿状況を調べて、ページを作成するのも良い手です。競合を調べる時は、実際に治療をしてほしい人が検索するであろうキーワードで調べてみてください。

そこで出ている広告の先のページが、症状別ページでなければ、チャンスです。

理想の症状別ページの構成

次に、理想の症状別ページの構成をお伝えしていきます。症状別ページの構成は、以下の通りです。

- ①メインビジュアル(何が改善できるのか、実績等)
- ②こんなお悩みありませんか?
- ③〇〇の原因(坐骨神経痛の原因の解説など)
- ④当院の特徴(原因をちゃんと改善できるとわかるようなコンテンツ)
- ⑤改善事例/患者さんの声
- ⑥権威性コンテンツ(メディア露出など)
- ⑦施術料金
- ⑧スタッフ紹介
- ⑨推薦者の声
- ⑩よくある質問

予約への導線は2～3箇所に入れてください。これらはあくまで一例です。実際に運用しながら、反応を見ながら順番を変更するのも有効な手段です。

ステップ②

リスティング広告の設定と改善

広告の設定

リスティング広告は、アカウントの中に、キャンペーンと広告グループがあります。

アカウント

指名検索キャンペーン

広告グループ

整体院名

一般キーワードキャンペーン

整体軸

エリア名 整体
整体 おすすめ
など

腰痛軸

エリア名 腰痛
腰痛 整体院
など

坐骨神経痛軸

エリア名 坐骨神経痛
坐骨神経痛 整体院
など

上記は、腰痛に特化した整体院の例です。

整体軸は、トップページ、腰痛軸は、腰痛の症状ページ、坐骨神経痛軸は坐骨神経痛の症状ページにそれぞれユーザーが広告をクリックしたときに遷移するように設定しておきます。

エリアは、一旦店舗から5km範囲内に設定すればOKです。予算の消化状況に応じて半径を3kmや7kmに変更していただく。

今回は、「整体軸」を入れておりますが、もし、広告の管理画面で予算が足りない表記が出ているようでしたら、「整体軸」は入れずに、他の症状軸の広告グループを出稿するのも良いです。

広告の改善方法

広告は、常に改善を繰り返していく必要があります。
具体的には、

- ・入札単価の調整
- ・エリアの調整
- ・広告文の変更
- ・キーワードの追加/停止
- ・除外キーワードの設定

などがあります。

これら全てをご自身で行うことは難しいので、まず最優先の施策として、除外キーワードの設定を行なってください。

除外キーワードを設定しなければ、無駄な広告費を払い続けることになるからです。

分析情報	検索キーワード	一致率	状態
	合計: 検索語句 ②		
▶ 広告グループ	<input type="checkbox"/> 西川口 骨盤 矯正	完全一致	✓ 追加済み
▶ 広告とアセット	<input type="checkbox"/> 近くの 整体院	完全一致	✓ 追加済み
▶ ランディング ページ	<input type="checkbox"/> 骨盤 矯正 整体	完全一致	✓ 追加済み
▼ キーワード	<input type="checkbox"/> 川口市 骨盤 矯正 整体	フレーズ一致	なし
検索キーワード	<input type="checkbox"/> 川口 腰痛 整体	フレーズ一致	なし
除外キーワード	<input type="checkbox"/> 慢性 肩こり 整体	フレーズ一致	なし
検索語句	<input type="checkbox"/> 産後 骨盤 矯正 整体	フレーズ一致	なし
オークション分析	<input type="checkbox"/> 産後 骨盤 矯正 整体 整骨院 どちら	フレーズ一致	なし
オーディエンス	<input type="checkbox"/> 神奈川県 腰痛 整体	フレーズ一致	なし
設定	<input type="checkbox"/> 肩こり 整体 おすすめ	フレーズ一致	なし
変更履歴	<input type="checkbox"/> 肩こり 整体 やり方	フレーズ一致	なし
― 折りたたむ	<input type="checkbox"/> 肩こり 整体 ゴリゴリ	フレーズ一致	なし

管理画面 > キャンペーンを選択 > キーワード > 検索語句と調べると、上記のように、実際に調べられているキーワードが一覧で出てきます。

そこで、不要だと思われるキーワードを除外していきます。

除外キーワードの設定は部分一致でOKです。

例えば、「腰痛 治療」でフレーズ一致で出稿している場合、「腰痛に効く薬」と調べたときにも出る場合があります。

薬を探している人に、整体院のページが表示されてもなかなか来院までは繋がりませんので、こういったキーワードは常に除外していきましょう。

ステップ③

各ページの改善

広告の改善を繰り返しても、集客がうまくいかないときは、LP (HP)に問題がある場合は多いです。

広告を運用しながら、ページを都度改善していくことをお勧めします。

ヒートマップの活用



上記のような、ヒートマップツールをホームページに導入すると、以下のようなことが把握することが可能です。

- ①どの部分がよく読まれているのか
- ②どこで離脱が発生しているのか
- ③どこをクリックしているのか

これらを把握することにより、

- ・メインビジュアルの変更効果の計測
- ・離脱を防ぐためのコンテンツの順番の変更
- ・CTA(お問い合わせボタン等)の変更による効果の計測

などが可能になります。

「LPにも問題がありそうだけど、どこをどのように変更すれば良いのかわからない」という方がほとんどだと思います。

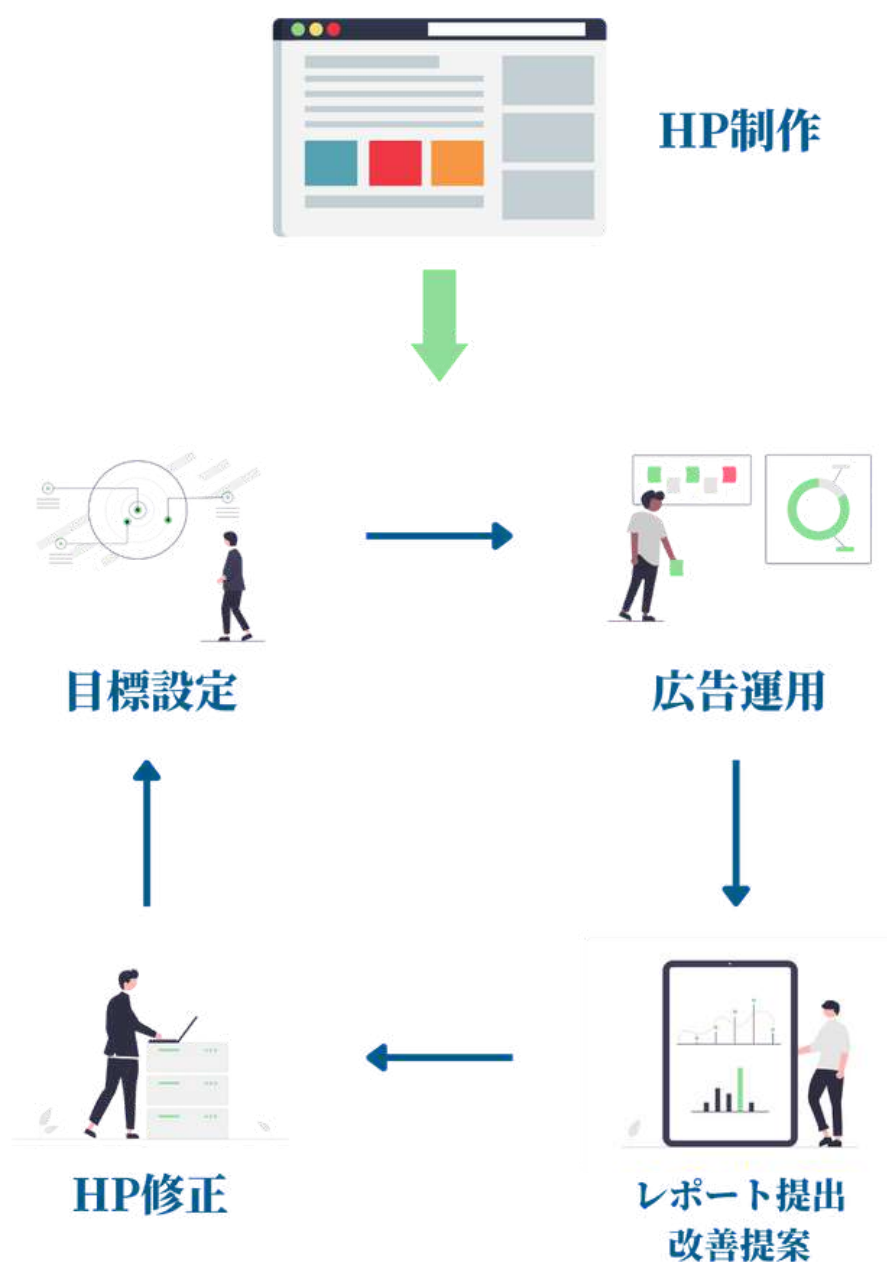
ヒートマップは無料のツールもあるので、まずは導入して、トライアンドエラーを繰り返していくことで、最終的なCPA改善につながります。

PR

boost hp 整体のご紹介

boost hpは、ホームページ制作×リスティング広告を全般サポートするサービスです。

これまでご紹介させていただいた手法を取り入れ、集客できるホームページ作成と広告の運用を行なっていきます。



本資料内でご紹介させていただいた内容をご自身で実践するだけでも、ある程度の成果は見込めます。

しかし、ご自身で行うのが大変な部分があり、その時間を施術に充てたり、ご自身の勉強する時間に充てたほうが、事業は伸びやすいです。

ホームページの改善案をご提示し、広告の運用を弊社にお任せいただくことで、売上もアップさせ、ご自身の時間を確保いただくことが可能です。

boost hp 全体の4つの特徴

- 特徴① **売れる構成が確保**できたホームページの制作
- 特徴② リスティング広告を行って、**すぐに成果へ**繋がられる
- 特徴③ 納品後、**自分自身で修正が簡単**にできる
- 特徴④ **HP制作からリスティング広告・改善提案まで**、一貫して依頼できる

boost hp 全体の料金

<初期費用> (ベーシックプラン)

ホームページ制作料金 330,000円(税込)/月

<月額費用> (ベーシックプラン)

サイト保守管理 9,900円(税込)/月

広告運用代行費 33,000円(税込)/月

[詳細はこちら](#)